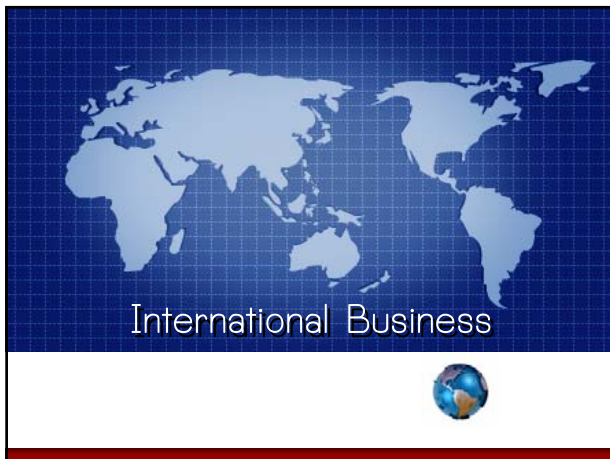




บทบาทของธุรกิจระหว่างประเทศ

- การซื้อ ขาย รวมถึงการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างประเทศต่างๆ
 - ☞ Starbuck, Mc Donald, KFC, Amazon, Toyota, Toshiba, Pullman, Nokia, Chanel, Cartier, Disney
- Importing (การนำเข้า)
 - ☞ การซื้อสินค้าและบริการจากต่างประเทศ
- Exporting (การส่งออก)
 - ☞ การขายสินค้าและบริการไปยังตลาดต่างประเทศ

สาเหตุที่ต้องทำการค้าระหว่างประเทศ

- ❖ สินค้าบางอย่างไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ
- ❖ สินค้าบางอย่างสามารถผลิตได้ภายในประเทศแต่ไม่เพียงพอ
- ❖ สินค้าบางอย่างมีต้นทุนต่ำกว่าสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ
- ❖ สินค้าบางอย่างมีรูปแบบที่ดีกว่าผลิตภายในประเทศ
- ❖ การส่งสินค้าไปขายต่างประเทศอาจเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าขายตลาดภายในประเทศ
- ❖ ตลาดต่างประเทศช่วยให้การผลิตเกิด Economy of scale

ดุลการค้า (Balance of Trade)

- ❖ ความแตกต่างระหว่างมูลค่าการนำเข้าและการส่งออกของประเทศ
- ❖ ดุลการค้า (Balance of trade)
 - ดุลการค้าได้เปรียบหรือเกินดุล
 - การที่ประเทศหนึ่งส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศมีมูลค่ามากกว่ามูลค่าของสินค้าที่ส่งเข้าประเทศ
 - ดุลการค้าเสียเปรียบหรือขาดดุล
 - การที่ประเทศหนึ่งส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าของสินค้าที่ส่งเข้าประเทศ
 - ดุลการค้าคู่ดุล
 - มูลค่าสินค้าที่ประเทศหนึ่งส่งสินค้าออกไปขายต่างประเทศเท่ากับมูลค่าของสินค้าที่ส่งเข้าประเทศ

ดุลการชำระเงิน (Balance of Payments)

- ❖ ความแตกต่างระหว่างปริมาณเงินที่ไหลเข้าประเทศกับปริมาณเงินที่ไหลออกจากประเทศ
 - ☞ ดุลการชำระเงินเงินดอลลาร์
 - ☞ ดุลการชำระเงินขาดดุล
 - ☞ ดุลการชำระเงินสมดุล

อุปสรรคการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

- ❖ ด้านเศรษฐกิจ
 - การพัฒนาเศรษฐกิจ (Economic development)
 - อัตราแลกเปลี่ยน (Exchange rates)
- ❖ ด้านกฎหมายและการเมือง
 - กฎหมายและกฎระเบียบ (Law and regulation) เช่น การประกอบธุรกิจของชาวต่างชาติ, กฎหมายลิขสิทธิ์
 - ภาษีและข้อจำกัดทางการค้า (Tariffs and trade restrictions)
 - การควบคุมแลกเปลี่ยนเงินตรา (Exchange controls)
 - โควตา (Quota)
 - การสั่งห้ามหรือการคว่ำบาตร (Embargo)
 - อุปสรรคทางการเมือง (Political barriers)

❖ ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- ภาษา
- กริยา ท่าทาง
- การใช้สี
- มารยาททางสังคม
- เวลา

❖ ด้านเทคโนโลยี

General Agreement on Tariff and Trade: GATT

❖ ข้อตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้า

❖ เกิดเมื่อปี ค.ศ. 1947

❖ การลงนามร่วมกันของประเทศต่างๆ 23 ประเทศ เพื่อร่วมมือลดการกีดกันทางการค้าและลดกำแพงภาษี

World Trade Organization: WTO

❖ องค์การการค้าระหว่างประเทศ

❖ ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ.1995

❖ มีหน้าที่กำหนดกฎเกณฑ์ทางการค้าระหว่างประเทศต่างๆ สร้างความร่วมมือทางการค้า จัดการข้อขัดแย้งทางการค้า ตรวจสอบนโยบายทางการค้า ให้ความช่วยเหลือและให้ความรู้ทางเทคนิคแก่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา สร้างความร่วมมือกับองค์การการค้าระหว่างประเทศและองค์กรอื่นๆ

North American Free Trade Agreement: NAFTA

❖ ข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือ

❖ ก่อตั้งเมื่อ 1 มกราคม ค.ศ. 1994

❖ แคนาดา สหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก เพื่อรวมตัวเป็นตลาดเดียว (374 ล้านคน)

❖ เพื่อกำจัดกำแพงภาษีและกีดกันทางการค้า สำหรับสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมระหว่างประเทศสมาชิก

European Union: EU

❖ สหภาพยุโรป

❖ ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1958

❖ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสมาชิก กำหนดมาตรฐานกฎเกณฑ์การค้าในธุรกิจ ข้อเรียกร้อง ภาษีนำเข้า ภาษีกาออก ศุลกากร และสร้างสกุลเงินตรายูโร (เริ่มใช้ 1 มกราคม 1999 และเริ่มใช้เหรียญและธนบัตร 1 มกราคม 2002)

❖ สมาชิกปัจจุบัน 27 ประเทศ

EU Member

❖ Belgium, Germany, France, Italy, Luxembourg, Netherlands, Denmark, Ireland, the United Kingdom, Greece, Spain, Portugal, Austria, Finland, Sweden, Czech Republic, Estonia, Cyprus, Latvia, Lithuania, Hungary, Malta, Poland, Slovenia, Slovakia, Bulgaria, Romania

❖ Candidates: Croatia, the former Yugoslav Republic of Macedonia, Turkey

Population

Country	Population (Millions)
China	1306.3
European Union (EU-27)	493.0
India	1080.3
Japan	127.4
Russia	143.4
U.S.A.	295.7

GDP in Billions of Euro (2005)

Country	GDP in Billions Euro
China	1787.3
European Union (EU-27)	10957.9
Japan	3663.5
Russia	610.6
U.S.A.	10011.9

GDP per Habitant on PPS (2005)

Country	GDP per Habitant on PPS
China	6100
European Union (EU-27)	22600
Japan	25800
Russia	9300
U.S.A.	35200

ธนาคารโลก (World bank)

- ❖ ก่อตั้งปี ค.ศ. 1946 โดยกลุ่มประเทศอุตสาหกรรม
- ❖ เพื่อจัดหาเงินทุนให้แก่ประเทศกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา โดยระดมเงินทุนจากประเทศสมาชิกเพื่อพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานด้านสาธารณสุขและการศึกษา

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

- ❖ International Monetary Fund : IMF
- ❖ ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1947
- ❖ ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสมาชิกโดยการกำจัดอุปสรรคทางการค้าและสร้างความร่วมมือด้านการเงิน
- ❖ ให้กู้ยืมระยะสั้นแก่สมาชิกที่ประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ
- ❖ ให้คำแนะนำแก่ประเทศผู้กู้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ

รูปแบบการค้าระหว่างประเทศ

- ❖ การส่งออกและนำเข้า
 - ขี้อายโดยตรง
 - ผ่าน “นายหน้า” หรือ “ตัวแทนการส่งออก”
- ❖ กิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ (Trading company)
 - กิจกรรมดำเนินทั้งหมดที่จำเป็นสำหรับการเคลื่อนย้ายสินค้าจากประเทศหนึ่งไปอีกรัฐประเทศหนึ่ง
 - ที่ปรึกษา, วิจัยตลาด, โฆษณา, ประกันภัย, วิจัยและออกแบบผลิตภัณฑ์, จัดการคลังสินค้า, แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

❖ การให้สิทธิ์ดำเนินการและระบบแฟรนไชส์

- การให้สิทธิ์ดำเนินการ (Licensing)
 - ข้อตกลงทางการค้าที่กิจการหนึ่ง อนุญาตให้อีกกิจการหนึ่งใช้ชื่อกิจการ ผลิตภัณฑ์ สิทธิบัตร ตราผลิตภัณฑ์ เครื่องหมายการค้า วัตถุดิบ และ/หรือกระบวนการผลิต
 - ค่าธรรมเนียม หรือค่าตอบแทนสิทธิ์
 - Disney, Sanrio, Coca-Cola
- ระบบแฟรนไชส์ (Franchising)
 - การใช้ชื่อ โลโก้ วิธีการผลิต การโฆษณา และมีผลิตภัณฑ์เหมือนกัน เพื่อแลกเปลี่ยนกับข้อผูกมัดทางการเงินและข้อตกลงว่าจะดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานของเจ้าของแฟรนไชส์
 - KFC, Mc Donald, Pullman, 7-11

❖ การผลิตตามสัญญา (Contract manufacturing)

- การจ้างกิจการต่างประเทศผลิตสินค้าให้กับเจ้าของสินค้า

❖ การจ้างจากแหล่งภายนอก (Outsourcing)

- การโอนการผลิตหรืออื่นๆ ไปให้กิจการในประเทศที่มีค่าแรงงานและปัจจัยการผลิตราคาถูกกว่าดำเนินการ

❖ การร่วมทุนและกลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ

- การร่วมทุน (Joint venture)
- กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจ (Strategic alliance)

❖ การลงทุนโดยตรง (Direct Investment)

❖ กิจการข้ามชาติ (Multinational corporation)